



MIU MIU FALL WINTER 2018

Descripción del Espacio

“LA MODA ES UN LENGUAJE, ¿NO LO PUEDES VER?”

Durante el siglo pasado, el mundo de la moda se ha explorado tal como un idioma. Al principio, una fotografía con prendas necesitaba una leyenda para que lograra ser una imagen válida. Desde los años sesenta y antes del aumento en las redes sociales, hemos experimentado la participación del Fotógrafo de Moda. Sus fotografías han ayudado a expresar y traducir el mensaje encapsulado dentro de la ropa del diseñador sin descripción alguna.

Durante esos años, el mundo occidental fue testigo del desarrollo de un nuevo lenguaje que combinaba ropa, gestos corporales e ideas en un medio único y completo llamado Moda. Al analizar la evolución de la fotografía de moda desde los años cincuenta, se puede apreciar un repertorio interminable de esos nuevos símbolos y signos de la moda.

En 1929, Erté trazó la primera letra de su famoso alfabeto de moda y terminó la última en 1967, intuitivamente propuso una de las primeras clasificaciones alfabéticas del lenguaje de la moda. Desde entonces, ha habido pocos intentos de recopilar y clasificar esas familias de signos; no obstante, todavía no existe una auténtica clasificación científica de esos símbolos de la moda.

"UN ALFABETO ES UNA COLECCIÓN DE LETRAS"

Como artistas visuales, hemos explorado activamente el mundo de la moda durante más de 25 años. Durante esos años como tipógrafos, también hemos diseñado más de 50 familias de letras diferentes, que han formado parte de muchos proyectos culturales y comerciales.

Durante esos años, combinando nuestra experiencia en moda y tipografía, también hemos desarrollado una colección de alfabetos donde transformamos y convertimos fotografías de moda en letras. "El abecedario", "El alfabeto", "Figuras", "Puntuación" y recientemente "El nuevo abecedario" son nuestro intento de ampliar la clasificación alfabética del lenguaje de la moda.

Si está bien diseñada, cada letra individual de un alfabeto siempre recuerda a la familia de la que ha sido extraída. Es una colección de entidades muy personales que pueden combinarse sin fin para crear un conjunto aún más singular como una palabra, un eslogan o un lema.

El sistema alfabético permite a los tipógrafos y a la persona que utiliza su tipografía, jugar con la idea de la singularidad y la pluralidad. El arte de los tipógrafos se enmarca dentro del diseño de sus alfabetos, un fuerte punto de vista personal que al mismo tiempo permite que la persona que utilizará su creación exprese sus sentimientos o ideas.

“UN *FASHION SHOW* ES UNA COLECCIÓN ALFABÉTICA DE COMPORTAMIENTOS”

Siempre consideramos las colecciones de Miu Miu como ecosistemas creativos muy complejos incluyendo mensajes sofisticados y fuertes que permiten que las mujeres se vistan expresando sus propios sentimientos.

Las colecciones de Miu Miu siempre han explorado el lenguaje de una feminidad muy peculiar, abierta e independiente. La chica Miu Miu tiene convicción y creencia, su vestuario es una especie de sistema alfabético, que la ayuda a expresar y definirse a sí misma dentro de una comunidad.

Esto para nosotros es la modernidad y la fuerza de Miu Miu, en lugar de imponer un mensaje, ofrece a las chicas la oportunidad de encarnar una variedad de personajes usando cada una de las piezas.

"LA TIPOGRAFÍA DE MIUMIU, UN ABC DE ACCIONES, HÁBITOS Y CONDUCTAS"

En vez de encerrarnos en un mundo inmersivo en el edificio Perret, queríamos que el espectáculo de Miu Miu se sintiera en ambiente y sincronía con la ciudad de París.

Esta temporada, en lugar de limitar el desfile de Miu Miu a una locura arquitectónica, hemos decidido enriquecerlo mediante una instalación realizada únicamente con signos, símbolos e códigos en blanco y negro.

Esta instalación visual pero espacial está construida con sólo dos tipos de elementos básicos. Pósters callejeros convencionales de 120 cm X 180 cm, y simples bancos de madera.

Los pósters se utilizan como soporte en el que se han impreso letras de gran tamaño extraídas del archivo alfabético personal de M/M. Los bancos se apilan por todo el edificio.

Por encima del público cuelgan dos lazos inmensos. En uno está escrito el título de la instalación visual que los envuelve: "The Miu Miu Type, An ABC of Actions Behaviors and Comportment" y en el otro se muestra la colección completa de letras de la nueva tipografía de Miu Miu dibujadas junto con la colección Fall Winter 2018 de Miu Miu.

Estamos recuperando la cualidad expresiva y espontánea de Miu Miu introduciendo un nuevo "lenguaje" Miu Miu Miu, su propia propaganda conductual.

M/M (París) Marzo 2018